

# Die Kundendienstgewohnheiten der deutschen Autofahrer 1977

1978, p. 177 (#9)

Im Auftrag der Deutschen Automobil Treuhand GmbH, Stuttgart, führte Infratest für das Jahr 1977 eine repräsentative Marktstudie bei Pkw-Besitzern durch. Ziel der Untersuchung war die Ermittlung von Veränderungen des Wartungsbewußtseins und der Kundendienstgewohnheiten im Vergleich zu den in den Vorjahren durchgeführten Marktstudien. Im folgenden Beitrag sind die wesentlichsten Ergebnisse der Befragung dargestellt und analysiert.

□

## Inhaltsverzeichnis

- [1 Zitat](#)
- [2 Inaltsangabe](#)
- [3 Beiträge im VuF](#)
- [4 Siehe auch](#)

## Zitat

[Leberecht, V.](#): Die Kundendienstgewohnheiten der deutschen Autofahrer 1977. Der Verkehrsunfall 15 (1978), pp. 177 - 180 (#9)

## Inaltsangabe

## Beiträge im VuF

## Siehe auch